

## Ценообразование

### Аннотация

### рабочей программы дисциплины

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Профиль «Финансы и кредит»

Закреплена за кафедрой	<b>экономики</b>		
Квалификация	<b>Бакалавр</b>		
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		зачеты	8
аудиторные занятия	40,3		
самостоятельная работа	31,7		
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>		
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		зачеты	9
аудиторные занятия	12,3		
самостоятельная работа	55,7		
часов на контроль	4		
Форма обучения	<b>заочная</b>		
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:	
в том числе:		зачеты	5
аудиторные занятия	10,3		
самостоятельная работа	58		
часов на контроль	3,7		

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>8 (4.2)</b>		Итого	
Неделя	11 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Практические	20	20	20	20
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	40,3	40,3	40,3	40,3
Контактная работа	40,3	40,3	40,3	40,3
Сам. работа	31,7	31,7	31,7	31,7
Итого	72	72	72	72

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>9 (5.1)</b>		Итого	
Неделя	7 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	55,7	55,7	55,7	55,7
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

**Распределение часов дисциплины по семестра  
заочная форма**

Курс	<b>5</b>		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	10,3	10,3	10,3	10,3
Контактная работа	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	3,7	3,7	3,7	3,7
Итого	72	72	72	72

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** - формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

**Задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.12

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- |        |  |
|--------|--|
| 2.1.1  | Валютные операции                      |
| 2.1.2  | Государственная экономическая политика |
| 2.1.3  | Оценка стоимости бизнеса               |
| 2.1.4  | Статистика финансов                    |
| 2.1.5  | Финансовое планирование                |
| 2.1.6  | Финансовые рынки и институты           |
| 2.1.7  | Финансовый контроль                    |
| 2.1.8  | Финансовый менеджмент                  |
| 2.1.9  | Контроль и ревизия                     |
| 2.1.10 | Регулирование банковской деятельности  |
| 2.1.11 | Финансовая отчетность                  |
| 2.1.12 | Финансовая политика                    |
| 2.1.13 | Инвестиции и инвестиционная стратегия  |
| 2.1.14 | Налоги и налогообложение               |
| 2.1.15 | Право                                  |
| 2.1.16 | Государственные муниципальные финансы  |
| 2.1.17 | Менеджмент                             |
| 2.1.18 | Профессиональный иностранный язык      |
| 2.1.19 | Эконометрика                           |
| 2.1.20 | Экономика общественного сектора        |

### 2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2.3: Применяет методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах**

**Знать:** методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов проекта, особенности их обоснования и представления результатов в соответствии с применяемыми в организации стандартами

**Уметь:** выполнять необходимые для составления экономических проектов расчеты, обосновывать их, представлять результаты и принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса

**Владеть:** практическими навыками расчета показателей, необходимых для осуществления проектов, навыками обоснования и представления полученных по итогам расчетов результатов

**ПК-2.3: Оценивает эффективность каждого варианта решения**

**Знать:** методы оценки эффективности

**Уметь:** применять методы оценки эффективности оперативного, тактического и стратегического планирования деятельности организации

**Владеть:** навыками эффективного планирования деятельности организации, в том числе контрольной деятельности на основе оценки эффективности каждого варианта решения

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат учебной дисциплины «Ценообразование»;</li> <li>- теоретические основы ценообразования в рыночных условиях;</li> <li>- экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений;</li> <li>- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;</li> <li>- классификацию цен;</li> <li>- методы ценообразования в различных отраслях экономики;</li> <li>- способы прямого и косвенного государственного регулирования цен;</li> </ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;</li> <li>- определять стоимость, полезность товара;</li> <li>- классифицировать факторы ценообразования;</li> <li>- рассчитывать цены на основе затратного ценообразования;</li> <li>- использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;</li> <li>- рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены;</li> </ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной;</li> <li>- навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с использованием современных методов;</li> <li>- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации;</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</li> </ul>